

# NON SONO EMERGENZA

CAMPAGNA PROMOSSA NELL'AMBITO  
DEL FONDO PER IL CONTRASTO DELLA  
POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



NONSONOEMERGENZA.IT

## GLI STRUMENTI DELLA CAMPAGNA

### 1) Una panchina verde per ascoltare i ragazzi

Nell'immaginario collettivo, la panchina rappresenta un luogo simbolico in cui fermarsi a riposare e a chiacchierare. Un punto d'incontro dove ritrovarsi per condividere emozioni, paure, fragilità, sentendosi compresi e ascoltati dagli altri.

Per questo la panchina è stata scelta come strumento della campagna "Non sono emergenza", un'idea nata proprio dal confronto con i ragazzi, che hanno proposto di realizzare una panchina verde come simbolo del contrasto al disagio degli adolescenti.

#### Perché proprio una panchina verde?

Il verde è un colore che evoca la serenità e la speranza, a cui si aggiunge all'estremità lo slash arancione che richiama la campagna. Un contrasto cromatico che rappresenta emozioni spesso contrapposte, ma al tempo stesso lo slash sembra invitare la comunità ad accogliere ragazze e ragazzi con le loro fragilità e con le loro risorse.

La prima panchina verde è stata utilizzata al Giffoni Film Festival 2024, dove centinaia di ragazzi e ragazze l'hanno dipinta e trasformata in un punto di ritrovo, condividendo le loro foto e riflessioni sui social attraverso l'hashtag #nonsonoemergenza.

# NON SONO EMERGENZA



*Giffoni Film Festival*

La panchina verde ha proseguito il suo viaggio l'8 ottobre a Biella e il 15 ottobre a Cagliari in occasione degli eventi territoriali promossi nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile da Con i Bambini, Acri, Fondazioni e Ordine dei giornalisti per portare il tema del disagio degli adolescenti all'attenzione delle comunità educanti e del mondo dell'informazione.



*Auditorium di Città Studi, Biella*



Centro Exmè, Cagliari

## Come portare la panchina verde nella tua città?

Così come le panchine rosse sono diventate simbolo del contrasto alla violenza contro le donne, ci piacerebbe che le panchine verdi con lo slash arancione diventassero simbolo del contrasto al disagio degli adolescenti. Vorremmo che le organizzazioni che aderiscono alla campagna “Non sono emergenza” utilizzassero una panchina verde nei luoghi della comunità frequentati dai ragazzi: scuole, associazioni, biblioteche, spazi culturali, centri aggregativi, piazze.

Non è necessario acquistare una nuova panchina verde: è possibile utilizzarne una già disponibile nel proprio comune o in altri spazi associativi in altri colori, dipingendola con la vernice. Una scelta “green” in tutti i sensi per dare nuova vita a un oggetto magari poco utilizzato. Lo slash arancione può essere realizzato con la vernice spray seguendo gli esempi fotografici riportati in queste linee guida, richiamando lo slash della campagna.

La panchina sarà accessibile a tutti i ragazzi e le ragazze che vorranno sedersi per raccontarsi e ascoltare gli altri, ma anche agli adulti che vorranno fermarsi, aprendo uno spazio di dialogo tra generazioni.

Accanto alla panchina verde è possibile stampare e installare un foglio A3 con una breve descrizione della panchina stessa e le indicazioni su come condividere foto e video sui social. Il file è disponibile [qui](#)

