

NON SONO EMERGENZA

CAMPAGNA PROMOSSA NELL'AMBITO
DEL FONDO PER IL CONTRASTO DELLA
POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE



NONSONOEMERGENZA.IT

ISTRUZIONI ADESIONE CAMPAGNA

Il benessere di ragazzi e ragazze deve essere un obiettivo condiviso

Il tema del disagio degli adolescenti riguarda tutti, non solo i ragazzi, le ragazze e le loro famiglie.

Riguarda la scuola e il settore della formazione, le fondazioni e il terzo settore, le istituzioni e gli enti locali, il mondo della cultura, dello sport e dell'informazione, il mondo economico e delle imprese.

La campagna "Non Sono Emergenza" propone una narrazione diversa sul tema, che parte dai dati, dalle buone pratiche e soprattutto dall'ascolto diretto dei giovani, per far emergere le dimensioni del fenomeno ma anche promuovere il protagonismo delle giovani generazioni.

"Non Sono Emergenza" è una campagna partecipativa. Aderire vuol dire condividere l'urgenza e anche testimoniare, prendere consapevolezza di far parte di una comunità che educa i giovani e li ascolta, che impara anche da loro. Per farlo ci sono diverse possibilità.

Se hai già aderito, ti suggeriamo alcune indicazioni operative per condividere l'obiettivo della campagna: favorire la conoscenza sul fenomeno del disagio degli adolescenti e promuovere il protagonismo delle nuove generazioni. Se non lo hai ancora fatto, puoi aderire come ente/organizzazione tramite il sito www.nonsonoemergenza.it

Manifesta la tua adesione

Oltre a raccogliere le storie e i dati sul fenomeno del disagio giovanile, ascoltando direttamente i ragazzi e le ragazze e coinvolgendo le “comunità educanti”, attraverso il sito NonSonoEmergenza.it vogliamo dare spazio e visibilità alle organizzazioni ed enti che condividono gli obiettivi della campagna e intendono manifestare la propria adesione, condividendo tramite il form online la motivazione di fondo, un pensiero o una propria iniziativa o azione, presente, passata o futura, avviata sul tema. Sul sito sarà attivata una sezione “Partner” con l’elenco degli enti che man mano aderiscono. Tramite i canali web e social della campagna daremo spazio e notizia delle varie adesioni.

Condividi sui social

Dopo aver aderito, puoi manifestare la tua adesione alla campagna sui social in tanti modi. Ti suggeriamo alcuni spunti.

- ✓ Puoi condividere sui social aziendali e personali la scheda del tuo ente presente nella pagina Partner sul sito della campagna NonSonoEmergenza.it personalizzando il messaggio al momento della condivisione. Il benessere dei ragazzi e delle ragazze deve essere un obiettivo condiviso.
- ✓ Puoi condividere i contenuti pubblicati dai canali social ufficiali della campagna, personalizzando di volta in volta il messaggio per manifestare la tua adesione.

I contenuti viaggeranno principalmente su Instagram (@nonsonoemergenza e @conibambini) e TikTok (nonsonoemergenza_) rivolti principalmente ai ragazzi e ragazze, su Facebook (Con i Bambini) e rilanciati anche sui canali X e LinkedIn di Con i Bambini.

Potrai quindi condividerli nella modalità più appropriata: ad esempio, sulla pagina Facebook o nelle storie del tuo profilo Instagram aziendale o personale, aggiungendo un commento, l’hashtag #NonSonoEmergenza e i tag ai canali di riferimento.

Condividi i tuoi contenuti

- ✓ Puoi prendere spunto dalle storie del reportage pubblicate sul sito della campagna o utilizzare i dati dell'Osservatorio #conibambini, promosso da Con i Bambini insieme a Openpolis e consultabili sul sito della campagna e sui siti due enti, per creare contenuti e notizie per i tuoi canali, contribuendo a promuovere la campagna e i suoi obiettivi.
- ✓ Puoi condividere tramite i tuoi canali storie ed esperienze che riguardano il tema della campagna e, ricordandoti di aggiungere sui social l'hashtag #NonSonoEmergenza e il tag ai profili di NonSonoEmergenza e di Conibambini così da permettere a tutti gli interessati di accedere a questi contenuti.
- ✓ Se il tuo ente è già impegnato sul tema, puoi condividere un "consiglio" di un operatore qualificato o esperto rivolto al mondo degli adulti sul tema del disagio degli adolescenti e sul protagonismo delle giovani generazioni, in particolare per promuovere e favorire l'ascolto di ragazzi e ragazze e il loro protagonismo.

Grazie per la collaborazione e per quello che potrai e potrete fare per rilanciare il messaggio.